



Die Teilnehmer der ersten Radtour der Feuerwehrjugend Krappfeld/Metnitztal. Markus Vouk

Feuerwehrjugend trat in die Pedale

■ ALTHOFEN. 40 Jugendliche und 15 Betreuer der Feuerwehrjugend des Abschnitts Krappfeld/Metnitztal unternahmen eine Fahrradtour. Die Route führte von der Freizeitanlage Althofen Richtung Kappel/Krappfeld über Passering durch den Wolschartwald und wieder zurück nach Althofen. Die Kondition der Jugendlichen war ausgezeichnet und das Wetter trug dazu bei, dass dieser Tag für alle ein tolles Erlebnis wurde. Als Belohnung gab es im Freibad Althofen für die tapferen Pedalritter ein Eis. 998101

Visionen bringen

Braucht St. Veit ein Einkaufszentrum? Die WOCHE sprach mit Andreas Besold über seine Vision.

Extra Das Gespräch im Park

■ ST. VEIT (mv). Rund 3.900 Personen haben sich gegen das geplante Einkaufszentrum in St. Veit ausgesprochen. Buchhändler Andreas Besold befürchtet, dass Kaufkraft aus der Innenstadt abgezogen wird. Der WOCHE erklärte er, wie er das Zentrum beleben will.

WOCHE: Warum fürchten die Innenstadtkaufleute das neue Einkaufszentrum?
Andreas Besold: Studien aus

anderen Städten zeigen, dass ein Einkaufszentrum Kaufkraft abzieht. Die Verlierer sind die ansässigen Gewerbetreibenden.

„Unser gemeinsames Ziel muss es sein, das Einkaufen in St. Veit zum Erlebnis zu machen.“

ANDREAS BESOLD

Ein Argument sind große Handelsketten, die sich im Einkaufszentrum ansiedeln sollen. Was sagen Sie dazu?

Die Frequenzbringer können sich auch in der Innenstadt ansiedeln. Es gibt genügend Gebäude. Dass die großen Konzerne mit dem Denkmalschutz umgehen können, haben sie in Wien bewiesen.

Fürchten die Innenstadtkaufleute die Konkurrenz?

Nein, wir sind über jede Neuer-

öffnung glücklich. Jeder zusätzliche Kunde der kommt, belebt die Innenstadt. Unser gemeinsames Ziel ist es, das Einkaufen in St. Veit zu einem Erlebnis zu machen, denn das können Einkaufszentren nicht bieten.

Wie beeinflusst der Online-Handel die Kaufleute?

In meiner Branche ist der Online-Handel nicht wegzudenken. Darauf reagieren auch die großen Ketten und reduzieren die Verkaufsflächen. Dieser Umstand spricht gegen ein neues Einkaufszentrum.

Wie könnte man die Kaufkraft in St. Veit steigern?

Wir brauchen mehr Leute, die direkt in der Innenstadt wohnen. Denn wer schon ins Auto steigen muss, überlegt sich gleich, ob er nicht schnell in die Landeshauptstadt einkaufen fährt. 998734

MUSIC around the WORLD

Heute – 20.30 Uhr

Hans Theessink Band

Tiefstes Südstaaten Feeling mit stimmlicher Brillanz und Sechsstimmiger Finesse, eine Blues & Roots Revue.

facebook.com/minimunduswocche

RETTET DAS KIND KÄRNTEN www.minimundus.at

Das gesamte Reinerlöb kommt RETTET DAS KIND Kärnten zu Gute.



Fußballexperten: Unter den Kindern gibt es nur noch ein Thema. Welche Mannschaft wird den WM-Titel holen? Lechner

Online-Fotoaktion: So erlebe ich die Fußball-WM

■ Bis 13. Juli gibt es unter Sportbegeisterten nur ein Thema: die Fußball-WM in Brasilien. Die WM-Stimmung hat nun auch unser Bundesland erreicht und deshalb haben wir eine Online-Fotoaktion gestartet. Wir suchen die besten WM-Stimmungsfotos vom Mitfiebern beim Public-Viewing oder einer privaten WM-Party. Unter allen

Bilder-Uploads verlosen wir 4 X 2 VIP-Karten für die Heimspiele des WAC.

Und so funktioniert's:

Das Bild auf www.meinbezirk.at/wmfoto hochladen und beschreiben. Wer auf www.meinbezirk.at/2014wm einen WM-Tipp abgibt, kann ein Brasilien-Trikot gewinnen! 987076